

## Conferenza LEAPin Roma – 9 marzo 2018

### Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – Sala

#### Aldo Moro

#### **Cos'è il LEAP Summit**

Il LEAP Summit è una conferenza internazionale che riunisce ogni anno migliaia di studenti, giovani professionisti ed imprenditori che hanno un ruolo primario nel rispettivo settore di appartenenza. Essa si sviluppa in tre giorni nei quali i partecipanti hanno un comune obiettivo: cambiare il mondo ed utilizzare LEAP per il loro ingresso nel mondo del lavoro. Il LEAP Summit 2018 si terrà a Zagabria dal 15 al 17 marzo.

Il LEAP Summit dà la possibilità di imparare direttamente dai *top leaders* in diversi settori, di fare rete in modo positivo e di essere sempre più coinvolti: l'inclusione genera conoscenza e quindi azione per far progredire le società locali. Ai nostri giorni le persone devono avere differenti parametri professionali. L'elemento di forza che risiede nel vedere quali sono i diversi approcci rispetto ai problemi è rappresentato dall'osservare come professionisti in diverse aree affrontano quei problemi.

Il LEAP Summit propone temi paralleli, attentamente scelti affinché' ogni partecipante possa ritenerli utili. Si articola in due sessioni di dialogo, due sessioni con esercitazioni pratiche e una sessione in cui si apprezza insieme la cucina locale. In ognuna di esse si respira un'atmosfera dinamica e coinvolgente.

#### **Cosa accade a Roma?**

LEAPin è un evento di una giornata, nel quale si sviluppa la visione del LEAP Summit. Il LEAP ha riunito nel 2016 più di 1000 giovani brillanti, leader del domani, relatori interessanti, imprenditori, innovatori, amministratori delegati, studenti, rappresentanti della società civile che sono *opinion leaders* nelle proprie comunità.

Attraverso LEAPin si vuole dare la possibilità alle persone di pensare fuori dagli schemi e suggerire come mettere in azione LEAP. In questo modo molti giovani sono stati fonte d'ispirazione per dare al LEAP Summit un impatto maggiore. Questo viene assicurato attraverso una serie di piccoli passi a livello locale. Perciò si è pensato di creare una versione su scala ridotta del LEAP Summit, riunendo i giovani sul piano locale e chiedendo loro sì di agire su questo piano ma anche di pensare in modo globale. Passo dopo passo l'obiettivo è quello di creare una comunità di giovani, agenti di cambiamento che vogliono incidere sul cambiamento e tradurre LEAP in un mondo di possibilità.

## **I BENEFICIARI**

I beneficiari di LEAPin sono giovani - imprenditori, rappresentanti della società civile, studenti e soggetti di cambiamento di età inferiore ai 35 anni, con diverso background. L'intento è quello di creare comunità multidisciplinare che adottano differenti approcci di fronte ai problemi. LEAPin riunisce dai 60 ai 150 partecipanti.

## **QUANDO?**

**9 marzo 2018**

## **L'AGENDA**

Nel LEAP Summit si sviluppano vari argomenti. Il focus principale tuttavia è costituito da temi correlati all'imprenditoria e al business, alle tecnologie digitali, allo sviluppo delle carriere e a storie di successo. L'idea è quella di avere un'apposita audience - giovani al di sotto dei 35 anni - e di proporre un'agenda creativa che possa essere in linea con le loro esigenze. Pur essendo i temi principali quelli sopra richiamati, il team LEAPin può adattare l'agenda sulla base di argomenti di rilievo a livello nazionale. Per esempio, molti giovani sono interessati alla tecnologia finanziaria e se la comunità sta crescendo è molto stimolante avere un relatore che affronti questo aspetto. I giovani hanno bisogno di discutere di temi nuovi; si concentrano sul loro futuro, e quindi il suggerimento è di affrontare temi attuali, di moda e sfide attuali che riguardano le giovani generazioni. Particolare importanza assume il valore aggiunto dell'evento rispetto all'audience. Nell'organizzazione del LEAPin il team deve chiedersi e chiedere ai relatori cosa il pubblico vuole imparare, qual è il valore aggiunto, se i giovani saranno in grado di utilizzare ciò che hanno appreso per la loro carriera in futuro. Il dibattito non deve riguardare il tema politico, religioso o tradursi in una presentazione in cui i relatori si limitano a parlare della loro azienda e dei risultati conseguiti.

## **Formato della sessione**

La sessione di dibattito si articola in due momenti; quello in cui i relatori presentano alcuni temi e quello che prevede domande e risposte. E' importante ricordare che i giovani sono molto esigenti, dunque le sessioni devono essere realmente interattive. Il valore aggiunto del LEAPin è costituito dall'interazione e dall'opportunità di condividere diverse opinioni e posizioni nel dibattito. Le persone devono essere curiose e devono fare domande: per questo motivo è stata configurata la sessione di domande e risposte, per fare in modo che i partecipanti possano formulare le loro domande sui temi appena discussi. Il dibattito, in sostanza, si sviluppa in 20 minuti di presentazione, seguiti da 10 minuti di domande e risposte (30 minuti in totale); nel caso di un intervento di un relatore principale, esso si sviluppa in 50 minuti, seguiti da 10 minuti di domande e risposte (1 ora in totale).

## Agenda dei lavori del LEAPin Roma

“Casi italiani di successo”
9.00 9.30 Registrazione
9.30 10.00 Saluto di benvenuto da parte degli organizzatori (Cons. Rita Mannella - MAECI/DGCS)
10.00 10.20 Fideuram
10.20 10.40 Neox (Roma) Team sportivo
10.40 11.00 Cisalfa (Roma)
11.00 11.20 Nexting (Napoli) Produzione e Post Produzione
11.20 11.40 Eccellenze campane o Camomilla (Napoli)
11.40 12.00 NSR (Roma-Cosenza)
12.00 12.20 FEEM srl Fondazione di ricerca (Milano)
12.30 13.30 Sessione pratica con gli studenti

## Sponsors

